

Prislista

BILDUPPHOVSRÄTTIS PRISLISTA

Priserna i prislistan avser återgivning av Bildupphovsrätts medlemmars konstverk. Priserna gäller bara då tillstånd för återgivning inhämtats från Bildupphovsrätt. Priserna avser inte ersättning vid uppdrag eller anställning.

Bildupphovsrätt företräder drygt 8 500 svenska och 90 000 utländska bildkonstnärer såsom målare, skulptörer, textilkonstnärer, illustratörer, konsthantverkare, designers och formgivare.

Ansökningsblankett för tillstånd att återge konstverk finns på www.bildupphovsratt.se. Där hittar du även information om vilka bildkonstnärer som Bildupphovsrätt företräder. Särskilda avtal kan tecknas för frekvent och återkommande bildanvändning. Om du är intresserad av att teckna avtal är du välkommen att kontakta Bildupphovsrätt för mer information.

Senast uppdaterad: 2016-01-01

ALMÄNNA VILLKOR

KRAV PÅ TILLSTÅND

Skriftligt tillstånd från Bildupphovsrätt krävs innan återgivning av skyddade konstverk kan ske.

Nyttjande av skyddade konstverk utan tillstånd utgör intrång i upphovsmannens rätt. Detsamma gäller vid utebliven namngivelse eller bearbetning av verket i form av beskärning av verket eller andra förändringar. Bildupphovsrätt kan äga rätt till skadestånd i enlighet med 54 § upphovsrättslagen.

PRIS PER ÅTERGIVNING

Priserna gäller per återgivning om inte annat anges, dvs. varje exponering av ett upphovsrättsligt skyddat verk.

BETALNINGSVILLKOR

Faktureringsavgift utgår med 30 kronor och lagreglerad påminnelseavgift tas ut med 70 kronor. Dröjsmålsränta debiteras efter förfallodagen enligt lag. Bildupphovsrätts betalningsvillkor är 30 dagar netto.

AVBESTÄLLNING AV TILLSTÅND

Om beviljat tillstånd ej nyttjas uttas 20% av fakturerat belopp. Detta gäller under förutsättning att Bildupphovsrätt informeras skriftligen inom en månad från fakturadatum. Efter den tidpunkten sker ingen kreditering med anledning av att ett tillstånd inte utnyttjats. Tillståndet måste utnyttjas inom två år från utfärdat tillståndsdatum. Därefter behövs nytt tillstånd från Bildupphovsrätt.

TILLTRYCK AV BOK/LÄROMEDEL

Vid justering av upplaga eller tilltryck av en boktitel/ISBN inom 24 månader från första tillståndsgivningen utgår 40% rabatt på då gällande ordinarie pris (gäller rubrik 1 A - B).

FRIEXEMPLAR OCH AVTALSBROTT

Bildupphovsrätt har rätt att begära in friexemplar av den publikation som tillståndet avser.

Om ett tillstånd som utfärdats av Bildupphovsrätt inte respekteras utgår ersättning med 200 procent av prislistan. Det gäller bl a då konstverket har återgivits i ett annat sammanhang än tillståndet medger och/eller då copyright inte har angivits i enlighet med tillståndet.

MARKNADSFÖRING

Vid användning i marknadsföringssammanhang tillämpas särskilda avtal. Pålägg på priserna är då normalt 300 procent.

VALUTA OCH MERVÄRDESSKATT

Alla priser anges i svenska kronor och exklusive moms. Momsen (för närvarande 6 procent) tillkommer därför på priserna som är angivna i prislistan.

RABATTER

Mängdrabatt ges till publikationer, press och informationstrycksaker som passar in under någon av följande rubriker: 1A-D, 2A-D samt 3A och 3E. Används fem eller fler verk av Bildupphovsrätts medlemmar i en och samma publikation och ansökningstillfälle, utgår rabatt.

5 - 10	verk	10% rabatt
11 - 20	verk	20% rabatt
21 - 50	verk	30% rabatt
51 -	verk	40% rabatt

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. PUBLIKATIONER	4
1a. Böcker	4
1b. Läromedel	4
1c. Vetenskapliga framställningar som ges ut på förlag	5
1d. Utställningskataloger	5
1e. Monografier	5
2. PRESS	6
2a. Dagspress	6
2b. Organisationstidningar	6
2c. Tidskrifter	7
2d. Konst- och kulturtidskrifter	7
3. TRYCKSAKER	8
3a. Informationstrycksaker	8
3b. Affischer – med informationssyfte	8
3c. Affischer – till försäljning	8
3d. Vykort	9
3e. Almanackor	9
3f. Konvolout/omslag	9
3g. Reproduktion enstaka exemplar	9
3h. Förpackningar/etiketter/plast- och papperspåsar	10
4. DIGITALA MEDIER	10
4a. Kultur- och utbildningsinstitutioner	10
4b. Övriga yrkesmässigt drivna webbplatser	11
4c. Privata webbplatser	11
4d. cd-rom och dvd-publikationer	11
4e. Offentligt framförande av konstverk via tekniskt hjälpmedel (t ex. overhead, dia, powerpoint, interna databaser etc.)	12
4f. e-bok	12
4g. e-bok där tillstånd för den tryckta upplagan ansöks samtidigt	12
5. MERCHANDISING	12
6. FILM & TV	13
6a. Offentligt framförande genom utsändning	13
6b. Konstnärsporträtt och utställningsreportage	13
6c. Repris	13
6d. Återgivning av konstverk på en tv-kanals webbplats	13
6e. Enstaka verk på webbplats (ej Play-tjänst)	14
6f. Biografilm, tv-film eller liknande	14

1. PUBLIKATIONER

A. BÖCKER

För återgivning i e-bok; se rubrik 4F Digitala medier.

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 15 000	- 25 000
1/8 sida	510	630	805	1 040	1 215	1 490
1/4 sida	630	785	1 010	1 295	1 520	1 855
1/2 sida	715	900	1 295	1 520	1 745	2 135
3/4 sida	805	1 010	1 520	1 745	2 025	2 360
1/1 sida	950	1 185	1 745	2 025	2 250	2 585
Uppslag	1 305	1 630	2 475	2 760	2 985	3 320
Framsida	1 780	2 230	3 340	3 585	3 840	4 270
Baksida	1 295	1 610	2 540	2 790	3 035	3 460
Omslag	2 460	3 075	4 735	4 885	5 090	5 480

Används fem eller fler verk av Bildupphovsrätts medlemmar i samma bok utgår mängdrabatt. Se information om detta under rubriken "rabatter" på sidan 2.

För senare upplaga i pocket eller liknande lågprisupplaga rabatteras inlagebilderna med ytterligare 20%.

B. LÄROMEDEL

För återgivning i e-bok; se rubrik 4F Digitala medier.

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 15 000	- 25 000	- 50 000
1/8 sida	510	630	805	1 040	1 215	1 490	1 785
1/4 sida	630	785	1 010	1 295	1 520	1 855	2 225
1/2 sida	715	900	1 295	1 520	1 745	2 135	2 560
3/4 sida	805	1 010	1 520	1 745	2 025	2 360	2 835
1/1 sida	950	1 185	1 745	2 025	2 250	2 585	3 100
Uppslag	1 305	1 630	2 475	2 760	2 985	3 320	3 980
Framsida	1 780	2 230	3 340	3 585	3 840	4 270	5 115
Baksida	1 295	1 610	2 540	2 790	3 035	3 460	4 155
Omslag	2 460	3 075	4 735	4 885	5 090	5 480	6 575

Används fem eller fler verk av Bildupphovsrätts medlemmar i samma läromedel utgår mängdrabatt. Se information om detta under rubriken "rabatter" på sidan 2.

C. VETENSKAPLIGA FRAMSTÄLLNINGAR SOM GES UT PÅ FÖRLAG

Storlek/Upplaga	- 500	- 1 000	- 3 000
1/8 sida	285	355	440
1/4 sida	350	440	550
1/2 sida	400	500	620
3/4 sida	450	560	705
1/1 sida	530	665	825
Uppslag	730	910	1 140
Framsida	900	1 120	1 420
Baksida	650	815	1 020
Omslag	1 250	1 560	1 950

Avser bilder i vetenskapliga framställningar (t.ex. doktorsavhandlingar, vetenskapliga tidskrifter mm – ej populärvetenskap) som ges ut på förlag eller annars framställts i förvärvssyfte.

Används fem eller fler verk av Bildupphovsrätts medlemmar i samma framställning utgår mängdrabatt. Se information om detta under rubriken "rabatter" på sidan 2.

Ersättning utgår med 750 kronor för framsida på en vetenskaplig framställning som inte ges ut på förlag (upplaga max 500 exemplar).

D. UTSTÄLLNINGSKATALOGER

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 15 000	- 25 000
1/8 sida	355	440	560	725	845	1 040
1/4 sida	440	550	705	910	1 060	1 295
1/2 sida	500	620	910	1 060	1 140	1 490
3/4 sida	560	705	1 060	1 215	1 420	1 650
1/1 sida	665	825	1 215	1 420	1 570	1 805
Uppslag	910	1 140	1 735	1 930	2 090	2 325
Framsida	1 120	1 420	2 120	2 275	2 440	2 715
Baksida	815	1 020	1 610	1 775	1 930	2 205
Omslag	1 560	1 950	3 010	3 110	3 235	3 490

Avser kataloger som är utgivna av museer, konsthallar, konstföreningar eller gallerier som produceras specifikt för en utställning och som enbart återger verk som ingår i utställningen och enbart sprids av utställaren. För jämförande verk (verk som reproduceras i katalogen som inte ingår i utställningen) applicera tariffen x 1,25. Används fem eller fler verk av Bildupphovsrätts medlemmar i samma utställningskatalog utgår mängdrabatt. Se information om detta under rubriken "rabatter" på sidan 2.

E. MONOGRAFIER

Utgörs av publikationer (böcker, kataloger, almanackor, cd-rom etc.) som fokuserar på en konstnärs arbete. Ersättningen baseras på royaltavtal och beräknas med hjälp av en procentsats på försäljningspriset. Procentsatsen måste godkännas av konstnären eller dennes rättighetshavare innan publiceringen. Som riktlinje kan nämnas en rekommenderad procentsats på 10% av försäljningspriset.

2. PRESS

A. DAGSPRESS

Storlek/Upplaga	- 10 000	- 25 000	- 50 000	- 100 000	- 200 000	- 300 000	- 500 000
1/9 sida	500	625	785	960	1 240	1 465	1 690
2/9 sida	570	715	895	1 120	1 410	1 630	1 910
3/9 sida	685	855	1 070	1 350	1 575	1 800	2 195
4/9 sida	795	990	1 240	1 520	1 745	1 970	2 475
5/9 sida	900	1 120	1 410	1 690	1 910	2 195	2 700
6/9 sida	1 010	1 265	1 575	1 855	2 135	2 360	2 920
7/9 sida	1 120	1 395	1 745	2 080	2 420	2 535	3 145
8/9 sida	1 225	1 530	1 910	2 250	2 535	2 760	3 375
9/9 sida	1 325	1 660	2 080	2 475	2 700	2 920	3 655
Uppslag	1 580	1 980	2 475	2 920	3 545	4 050	4 835
Framsida*	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan
Löpsedel	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan

* Avser även framsida på bilaga till tidningen. Används fem eller fler verk av Bildupphovsrätts medlemmar i samma tidning utgår mängdrabatt. Se information om detta under rubriken "rabatter" på sidan 2.

B. ORGANISATIONSTIDNINGAR

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 2 000	- 5 000	- 25 000	- 75 000	- 150 000	- 300 000
1/8 sida	400	500	610	755	835	920	1 070
1/4 sida	500	620	765	950	1 050	1 150	1 335
1/2 sida	570	715	950	1 050	1 150	1 245	1 430
3/4 sida	650	815	1 050	1 150	1 245	1 335	1 530
1/1 sida	755	950	1 150	1 245	1 335	1 430	1 620
Uppslag	1 140	1 430	1 815	2 060	2 305	2 490	2 765
Framsida	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan
Löpsedel	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan	1,75 x ovan

Används fem eller fler verk av Bildupphovsrätts medlemmar i samma tidning utgår mängdrabatt. Se information om detta under rubriken "rabatter" på sidan 2.

C. TIDSKRIFTER

Tidskrifter som är medlemmar i Föreningen Sveriges Tidskrifter omfattas av särskilt avtal.

Storlek/Upplaga	- 50 000	- 100 000	- 200 000	-300 000	-450 000
1/8 sida	900	1 080	1 265	1 440	1 665
1/4 sida	1 125	1 350	1 575	1 800	2 080
1/2 sida	1 315	1 575	1 800	2 080	2 310
3/4 sida	1 525	1 800	2 080	2 310	2 535
1/1 sida	1 750	2 080	2 310	2 535	2 810
Uppslag	2 530	3 035	3 375	3 770	4 105
Framsida	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan
Baksida	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan

Används fem eller fler verk av Bildupphovsrätts medlemmar i samma tidskrift utgår mängdrabatt. Se information om detta under rubriken "rabatter" på sidan 2.

D. KONST- OCH KULTURTIDSKRIFTER

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 2 000	-5 000
1/8 sida	275	345	430
1/4 sida	345	440	530
1/2 sida	400	500	665
3/4 sida	460	570	735
1/1 sida	530	665	805
Uppslag	795	1 000	1 265
Framsida	2 x ovan	2 x ovan	2 x ovan
Baksida	1,5 x ovan	1,5 x ovan	1,5 x ovan

Används fem eller fler verk av Bildupphovsrätts medlemmar i samma tidskrift utgår mängdrabatt. Se information om detta under rubriken "rabatter" på sidan 2.

3. TRYCKSAKER

A. INFORMATIONSTRYCKSAKER

Storlek/Upplaga	- 500	- 1 000	- 5 000	- 10 000	- 50 000	- 100 000	- 300 000	- 500 000
1/8 sida	330	550	670	785	875	1 070	1 260	1 400
1/4 sida	405	675	790	900	1 070	1 240	1 465	1 690
1/2 sida	490	810	910	1 010	1 295	1 410	1 690	2 025
3/4 sida	540	900	1 040	1 185	1 465	1 575	2 080	2 305
1/1 sida	610	1 010	1 150	1 295	1 630	1 745	2 250	2 475
Uppslag	890	1 485	1 840	2 190	2 700	2 920	3 600	4 050
Framsida	1 080	1 800	2 170	2 535	3 095	3 715	4 610	5 060
Baksida	745	1 240	1 465	1 690	2 195	2 585	3 150	3 600
Omslag	1 590	2 645	3 465	4 290	5 125	6 215	7 375	8 280

Används fem eller fler verk av Bildupphovsrätts medlemmar i samma informationstrycksak utgår mängdrabatt.
Se information om detta under rubriken "rabatter" på sidan 2.

B. AFFISCHER - MED INFORMATIONSSYFTE

Storlek/Upplaga	- 100	- 250	-500
25 x 35 cm	225	560	1 120
50 x 70 cm	335	845	1 690
60 x 80 cm	450	1 120	2 250
70 x 100 cm	560	1 410	2 810
140 x 100 cm	900	2 250	4 500

Som sprids gratis exempelvis vid utställning, teater, annonsering av kulturrevenemang etc.

C. AFFISCHER - TILL FÖRSÄLJNING

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 2 000	-3 000	/1 000 +
25 x 35 cm	2 250	4 500	6 745	1 465
50 x 70 cm	3 370	6 745	10 120	2 190
60 x 80 cm	4 500	8 995	13 495	2 360
70 x 100 cm	5 620	11 245	16 870	3 655
140 x 100 cm	8 995	17 995	26 990	5 850

D. VYKORT

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 2 000	- 3 000	- 5 000	- 7 000	- 10 000	/1 000 +
Enkelt A6 (10 x 15 cm)	1 180	2 200	3 215	4 500	6 270	8 035	535
Dubbelt	2 140	4 070	5 890	8 140	11 380	14 615	965
Enkelt A5 (15 x 21 cm)	1 605	3 050	4 390	6 105	8 515	10 925	695
Dubbelt	2 890	5 490	8 035	11 030	15 475	19 920	1 310

E. ALMANACKOR

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 25 000	/1 000 +
A5 (15 x 21 cm)	785	940	1 120	1 345	1 610	610
A4 (21 x 30 cm)	980	1 175	1 410	1 695	2 030	815
A3 (30 x 42 cm)	1 225	1 470	1 765	2 120	2 550	1 020
A2 (42 x 60 cm)	1 835	2 205	2 640	3 160	3 795	1 325

Storlek anger bildens storlek (inte almanackans storlek i sig). Omslag: tariffen x 1,5. Används fem eller fler verk av Bildupphovsrätts medlemmar i samma almanacka utgår **mängdrabatt**. Se information om detta under rubriken "rabatter" på sidan 2.

F. KONVOLUT/OMSLAG (DVD OCH ANNAN LJUD- OCH BILDMEDIA)

Storlek/Upplaga	- 500	- 1 000	- 3 000	- 5 000	-10 000	- 15 000	- 25 000	/10 000 +
Inlaga 1/1 sida	570	950	1 350	1 745	2 025	2 250	2 585	220
Uppslag	785	1 305	1 890	2 475	2 760	2 985	3 320	275
Framsida	1 070	1 780	2 560	3 340	3 585	3 840	4 270	335
Baksida	780	1 295	1 920	2 540	2 790	3 035	3 460	225

För återgivning på digitala lagringsmedier såsom cd-rom och dvd; se rubrik 4d

G. REPRODUKTION ENSTAKA EXEMPLAR (T EX. TILL UTSTÄLLNINGAR)

Tillfällig utställning max 3 år	3 060 kr/bild
Ersättning per år efter år 3	+ 800 kr/bild

Ovanliga reproduktionstekniker och/eller förstoringar, väggmålningar etc. förutsätter särskild överenskommelse med Bildupphovsrätt. Andra priser kan då komma att gälla.

H. FÖRPACKNINGAR/ETIKETTER/PLAST - OCH PAPPERSPÅSAR

Ersättningen för dessa tillstånd baseras på avtal och beräknas med hjälp av en procentsats på försäljningspriset. Kontakta Bildupphovsrätt för mer information.

4. DIGITALA MEDIER

Detta är exempel på internettariffer. För konstverk på startsidan höjs priset med 100%. Vid användning för PR, i reklam, marknadsföring eller liknande, kontakta Bildupphovsrätt för offert. För tryckta publikationer med samtidig exponering på utgivarens hemsida beräknas ett samlat pris. För bildpublicering på bloggar och liknande behövs också Bildupphovsrätts tillstånd. Kontakta Bildupphovsrätt för mer information.

A. KULTUR- OCH UTBILDNINGSPROJEKT

Tariffen tillämpas för webbplatser som tillhör institutioner med ett utpräglat kultur- eller utbildningssyfte, t ex museer, konsthallar, skolor, universitet och högskolor.

Utställning och undervisning		
Antal återgivningar	Pris/månad	Pris/år
1	136	1 632
2 - 3	182	2 184
4 - 6	209	2 508
7 - 10	227	2 724
11 - 20	282	3 384
21 - 30	400	4 800
31 - 40	455	5 460
41 - 50	573	6 876

Information, profilering mm		
Antal återgivningar	Pris/månad	Pris/år
1	173	2 076
2 - 3	227	2 724
4 - 6	255	3 060
7 - 10	273	3 276
11 - 20	327	3 924
21 - 30	491	5 892
31 - 40	655	7 860
41 - 50	819	9 828

B. ÖVRIGA YRKESMÄSSIGT DRIVNA WEBBPLATSER

Tariffen tillämpas för allt webb-baserat innehåll som publicerats yrkesmässigt av organisationer, företag, myndigheter eller individer med eller utan direkt vinstintresse med sin verksamhet.

Antal återgivning	Pris/månad	Pris/år
1	273	3 276
2 - 3	364	4 368
4 - 6	418	5 016
7 - 10	455	5 460
11 - 20	673	8 076
21 - 30	919	11 028
31 - 40	1 046	12 552
41 - 50	1 319	15 828

C. PRIVATA WEBBPLATSER

Antal återgivning	Pris/år
1 - 5	250
6-10	450
11 - 50 (max)	1 050

Tariffen tillämpas för webbplatser som tillhör en privatperson och som inte genererar direkt eller indirekt inkomst.

Kontakta Bildupphovsrätt för prisuppgift för all annan återgivning på internet (som inte faller under rubrikerna 4A - C ovan).

D. CD-ROM OCH DVD-PUBLIKATIONER (ELLER MOTSVARANDE DIGITALA LAGRINGSMEDIER)

Storlek/Upplaga	- 1 000	- 3 000	- 5 000	- 10 000	- 25 000	/10 000 +
Per återgivning	715	900	1 295	1 520	1 745	200

För återgivning på omslag/konvolut; se rubrik 3F

E. OFFENTLIGT FRAMFÖRANDE AV KONSTVERK VIA TEKNISKT HJÄLPMEDEL

Avser exempelvis bildspel med oh-bilder, diabilder, power point, interna databaser etc. Avser ej framförande av rörlig bild; se rubrik 6. För offentliga presentationer i samband med utställning av verk som ingår i utställningen utgår ersättning med 360 kr/återgivning och utställningsperiod.

För mer information kontakta Bildupphovsrätt.

Antal återgivningar	Pris år/skärm
1 - 9	2 550
10 - 49	3 060
50 - 99	3 670
100 - 199	4 775
200 - 499	6 200
500-1000	8 040

F. E-BOK

Upplaga	- 500	- 1 000	- 3 000	- 5 000
Inlaga	330	430	540	775
Startsida	870	1 070	1 340	2 005

G. E-BOK (DÄR TILLSTÅND FÖR DEN TRYCKTA UPPLAGAN ANSÖKS SAMTIDIGT)

Upplaga	- 500	- 1 000	- 3 000	- 5 000
Inlaga	275	360	450	650
Startsida	725	890	1 115	1 670

5. MERCHANDISING

Exempel på merchandising-produkter: T-shirt, glas/porslin, pussel/spel, brickor, tygkassar, kylskåpsmagneter etc. Ersättningen baseras på royaltyavtal och beräknas med hjälp av en procentsats på försäljningspriset. Procentsatsen måste godkännas av konstnären eller dennes rättighetshavare innan publiceringen. Som riktlinje kan nämnas en rekommenderad procentsats på 10 procent av försäljningspriset.

6. FILM & TV

A. OFFENTLIGT FRAMFÖRANDE GENOM UTSÄNDNING

Ersättning avser sändning i en kanal över det svenska territoriet. Ersättning utgår enligt följande intervall per verk i intervallet och per påbörjad minuts utsändning av varje verk.

Antal återgivningar	Första 3 bilderna	Därefter bild 4 - 12	Därefter bild 13 - 24	Därefter bild 25 och därutöver
Ersättning per återgivning	1 050	700	500	350

B. KONSTNÄRSPORTRÄTT OCH UTSTÄLLINGSREPORTAGE

Vid sändning av gestaltande bildintensiva program eller sammanhängande programinslag som till exempel konstnärsporträtt, kan – oavsett antal verk som visas i programmet – istället för tariff enligt ovan utges ersättning enligt följande:

Sändningstid per påbörjad minut	1 min	2 – 5 min	6 min eller mer
Pris	3 450 kr	3 450 kr + 550 kr/min	3 450 kr + 550 kr/ per minut för minut 2 – 5 + 350 kr/per minut för minut 6 och uppåt

C. REPRIS

Med repris avses att program som tidigare sänts, ånyo utnyttjas för sändning i det sändande tv-bolagets kanaler.

Följande ersättningar utgår vid repris:

Servicepris	Program som repriseras inom 8 dagar från första sändning, ersätts med 20% av honoraret för första sändningen oavsett antalet repriser
Snabbpris	Program som repriseras inom 9 – 30 dagar från första sändningen ersätts med 50% av honoraret för första sändningen. Ersättningen beräknas enskilt för varje sänd repris
Övriga repriser	Övriga repriser av program ersätts med 100% av honoraret för första sändningen.

D. ÅTERGIVNING AV KONSTVERK PÅ INTERNET I FORM AV PLAY-TJÄNSTER

Tillgängliggörande av program på tv-kanalens webbplats under 30 dagar efter första sändning/ övrig repris. Ersättning beräknas som 50% av tariff 6A ovan.

E. ENSTAKA VERK PÅ WEBBPLATS (EJ PLAY-TJÄNST)

Nyttjande av enstaka verk på en tv-kanals webbplats oavsett om verket nyttjas i tv-utsändning eller ej. Med enstaka verk avses bilder som används i tv-bolagets webbplats som en del i grafisk layout.

Varaktighet	1 vecka	1 månad	3 månader	6 månader	12 månader
Kronor/återgivning	353	585	806	1 076	1 341

F. BIOGRAFFILM, TV-FILM ELLER LIKNANDE

För inspelning av verk för annan distribution än ovan, till exempel biografilm, kontakta Bildupphovsrätt för tillstånd.